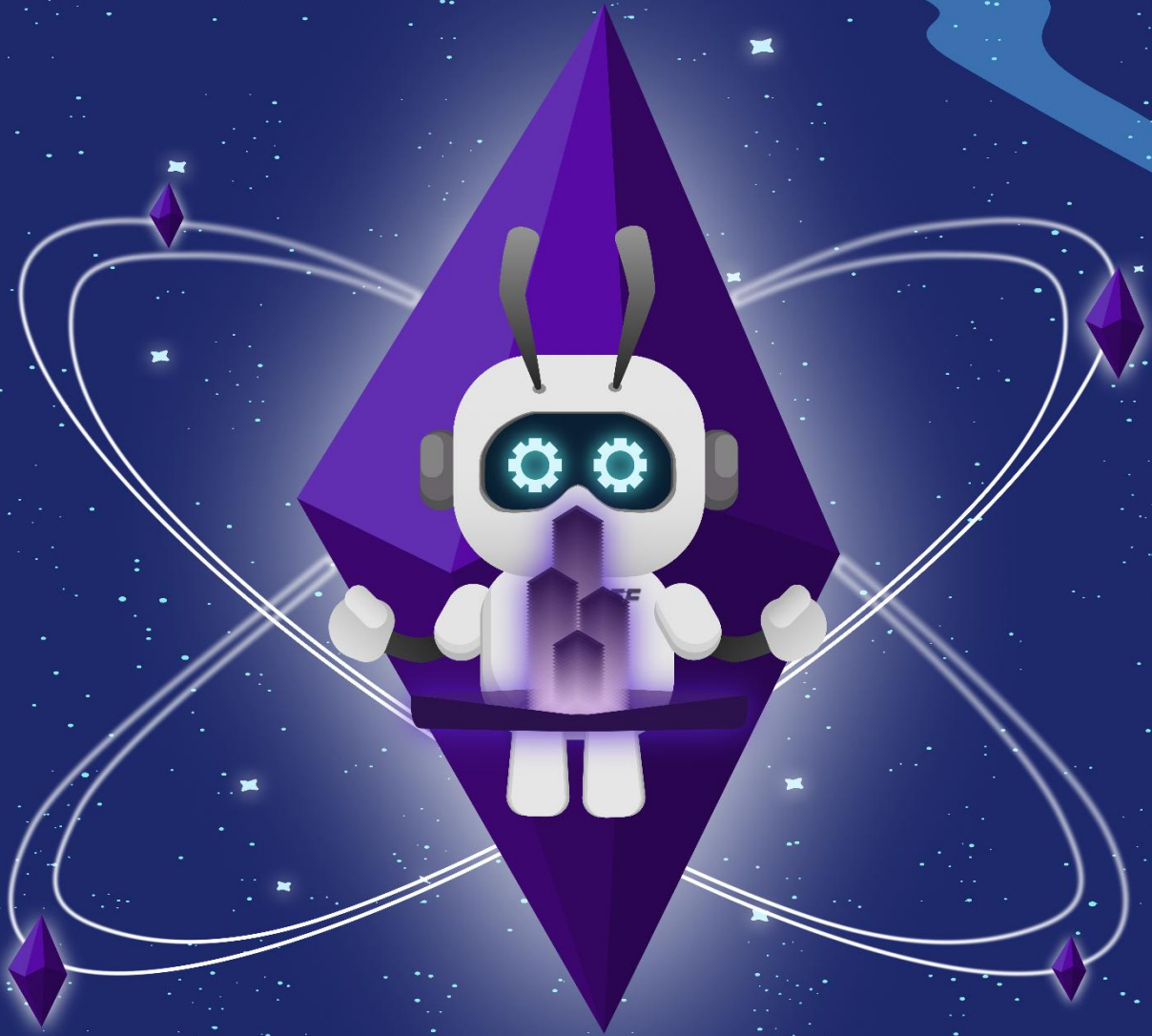




RULEBOOK

-SMART CITY-

"Future in Action: Innovation and Digital Literacy for Sustainable Growth"



 himasif

 isic.himasif



RULEBOOK SMART CITY

ISIC 2025

DESKRIPSI

Smart City atau Kota Cerdas adalah suatu konsep mengenai pemanfaatan data untuk mengelola kota/ melayani masyarakat. Inovasi Kota Cerdas dirancang guna melayani dan membantu berbagai kegiatan masyarakat, terutama dalam mengelola sumber daya secara efisien dan memberikan kemudahan akses informasi kepada masyarakat hingga untuk mengantisipasi kejadian yang tidak terduga.

Tujuan utama dari kompetisi di cabang Kota Cerdas ini adalah: Memberi wadah bagi mahasiswa agar terbiasa untuk mengusulkan solusi bagi pengembangan Kota Cerdas dari yang paling sederhana. Memberikan pemahaman menyeluruh kepada mahasiswa peserta, bahwa selain aspek teknologi (TIK), mahasiswa mempunyai kepekaan terkait proses bisnis dan regulasi dalam implementasi Kota Cerdas. Dengan memahami proses bisnis, regulasi dan teknologi, maka mahasiswa dapat mengusulkan solusi teknologi yang paling tepat untuk sebuah kota, yang tergantung kondisi kota masing-masing.

Dengan demikian, peserta kompetisi Smart City/ Kota Cerdas dituntut untuk menguasai permasalahan, mengusulkan dan memaparkan solusi TIK yang tepat guna serta hasilnya dapat dikemas dengan baik dan meyakinkan.

TEMA

Lomba ISIC 2025 mengangkat tema *"Future in Action: Innovation and Digital Literacy for Sustainable Growth"*. Tema ini menekankan bahwa masa depan bangsa dibangun melalui aksi nyata inovasi dan penguatan literasi digital. Generasi muda didorong untuk menghadirkan solusi yang aplikatif dan berdampak bagi masyarakat. Dengan memadukan kreativitas, teknologi, dan literasi digital, karya-karya yang tercipta diharapkan mampu mendukung kemandirian bangsa sekaligus mendorong pertumbuhan berkelanjutan.



ISIC 2025

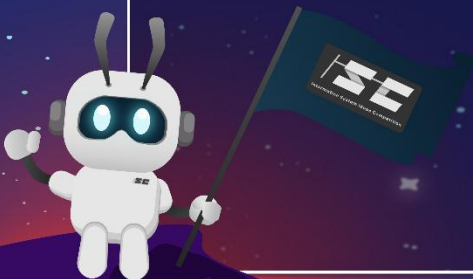


PENGHARGAAN

Seluruh peserta ISIC 2025 akan mendapatkan e-sertifikat lomba dan bagi peraih juara 1, 2, dan 3 akan mendapatkan penghargaan berupa e-sertifikat, trophy, dan pembinaan untuk kompetisi GEMASTIK melalui pembinaan yang diadakan oleh Serigala Sistem Informasi (SSI).

PENDAFTARAN

1. Peserta dapat melakukan pendaftaran melalui laman <http://www.idlefasillkom.blog>,
2. Peserta memilih bidang lomba,
3. Peserta mengisi berkas pendaftaran berupa nama tim, peserta, NIM, e-mail UNEJ, dan nomor WhatsApp,
4. Tata cara pendaftaran dapat dilihat di <https://www.instagram.com/isic.himasif/>.

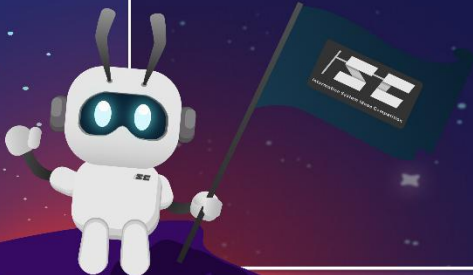


ISIC 2025



KETENTUAN UMUM

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember,
2. Setiap 1 (satu) tim peserta terdiri dari maksimum 3 orang mahasiswa (ketua dan anggota),
3. Peserta diperbolehkan dari berbagai angkatan aktif dan program studi dalam lingkup Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember,
4. Karya yang diperlombakan pada ISIC 2025 tidak diperkenankan mengandung unsur SARA (suku – agama – ras – antar golongan), radikalisme, asusila, dan plagiarisme,
5. **Ide atau judul lomba yang diajukan hanya berlaku untuk satu bidang perlombaan ISIC,**
6. **Ide yang diajukan wajib berupa ide baru sehingga tidak diperkenankan mengajukan ide yang sudah dimenangkan di kompetisi manapun. Jikalau peserta terindikasi atau melanggar peraturan ini maka panitia berhak mendiskualifikasi tim terkait**
7. Peserta diperbolehkan mengikuti maksimal di 3 (tiga) bidang pada perlombaan ISIC 2025,
8. Setiap peserta hanya dapat menjadi ketua tim maksimal sekali pada semua bidang perlombaan,
9. Pendaftaran dan keikutsertaan peserta tidak dipungut biaya,
10. Peserta yang lolos ke babak final hanya 5 (lima) tim terbaik,
11. Peserta yang terpilih (3 tim terbaik) wajib mengikuti pembinaan untuk mengikuti GEMASTIK 2026,
12. Rulebook dapat berubah sewaktu-waktu dan akan diberitahukan melalui Instagram @isic.himasif dan *contact person* yang tertera di *rulebook*,
13. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat,
14. Tim dapat didiskualifikasi oleh pihak panitia ISIC 2025 jika diketahui melakukan tindak kecurangan atau melanggar aturan kompetisi ISIC 2025,
15. Seluruh peserta wajib mengikuti serangkaian acara ISIC 2025.





JADWAL DAN TAHAPAN

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran	13 September - 27 September 2025
Tahap Penyisihan: Pengumpulan Proposal dan Poster	13 September - 27 September 2025
Pengumuman Lolos Tahap Penyisihan	15 Oktober 2025
<i>Technical Meeting</i> Final Peserta	15 Oktober 2025
Pengumpulan PPT Presentasi Final	15 Oktober - 18 Oktober 2025
Final : Presentasi	19 Oktober 2025
Pengumuman Pemenang	26 Oktober 2025

BABAK PENYISIHAN : PENGUMPULAN PROPOSAL DAN POSTER

Berkas-berkas yang perlu diunggah pada babak penyisihan dengan format dan ketentuan sebagai berikut:

- Format Berkas Proposal dan Poster

Format	Keterangan
Nama file	ISIC2025_SmartCity_NamaTim_JudulKarya
Ukuran file maksimal	<u>10 mb</u>
Ekstensi	ZIP/RAR
Format penulisan	• Kertas A4, • Font Times New Roman 12 pt, • Jarak spasi 1:15, • Rata kanan dan kiri, • Ukuran margin kiri, kanan, atas, dan bawah masing-masing 4, 3, 3, dan 3 cm
Halaman Proposal	Minimal 8 dan maksimal 15 (tidak termasuk sampul dan lampiran)

ISIC 2025





Isi Berkas

- Proposal (pdf)
- Link upload di Instagram (TXT)
- dan poster (PNG/JPG)

- Penyusunan Proposal harus memperhatikan ketentuan-ketentuan berikut:
 - a. Proposal harus memiliki halaman sampul yang memuat informasi judul karya, logo UNEJ, logo HIMASIF, logo ISIC, judul karya, bidang lomba dan nama tim, beserta nama anggota tim,
 - b. Proposal ditulis dalam bahasa Indonesia, namun dimungkinkan pemakaian beberapa istilah bahasa asing yang lebih mudah dipahami,
 - c. Proposal yang diajukan merupakan ide orisinal atau tidak menjiplak dari proposal yang sudah ada,
 - d. Proposal mengacu pada permasalahan yang terjadi dalam kota/kabupaten di Indonesia yang dijadikan objek pengembangan,
 - e. Proposal mendefinisikan ide dengan fokus pada salah satu atau lebih dari 6 pilar Kota Cerdas yang disosialisasikan oleh Kementerian Kominfo (*smart governance, smart branding, smart economy, smart living, smart environment, smart people*) atau model lain yang dapat diacu secara akademis,
 - f. Proposal yang diajukan dapat direalisasikan menjadi bentuk perangkat keras maupun perangkat lunak yang merupakan solusi inovatif dari permasalahan yang dipaparkan dan berhasil diterapkan meskipun terdapat banyak keterbatasan yang dihadapi,
 - g. Peserta diharapkan mampu mengidentifikasi berbagai aspek terkait proses bisnis digitalisasi, seperti regulasi terkait, teknologi yang digunakan, hingga diseminasi informasi maupun solusi digital untuk masyarakat. Kata kunci seperti *internet of things, internet of data, internet of services, dan internet of people* dapat dijadikan dasar pengembangan ide yang diusulkan,
 - h. Peserta dapat merancang proposal semenarik mungkin,
- Penyusunan Sistematika Proposal sebagai berikut:
 1. Halaman sampul
 2. Tema
 3. Judul/ Nama produk *smart city*
 4. Latar belakang (permasalahan)



ISIC 2025



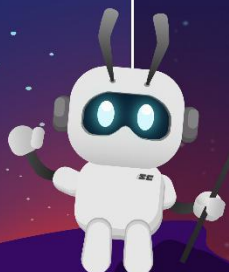
5. Tujuan dan manfaat produk
6. Batasan produk
7. Implementasi/ solusi (inovasi, kreativitas, proses bisnis, regulasi)
8. *Screenshot mockup* solusi digital/ produk
9. Dokumentasi penggunaan
10. Target pengguna produk/ aplikasi
11. Lampiran-lampiran
12. Daftar Pustaka
13. Untuk template dapat diunduh melalui <https://himasif.id/TemplateSC2025>
14. Untuk kebutuhan logo dapat diunduh melalui <https://himasif.id/LOGO>
15. Untuk pedoman penulisan UNEJ dapat diunduh melalui <https://himasif.id/PedomanPenulisan>
 - Poin 2.1.2 Penulisan Judul
 - Poin 2.1.11 Penyajian Tabel
 - Poin 2.1.12 Penyajian Gambar
 - Bab 3 Poin 3.3 Tata Cara Penulisan Sumber Rujukan

- Poster

Poster harus memperhatikan ketentuan- ketentuan berikut:

- a. Poster dibuat dengan menjelaskan garis besar ide karya,
- b. Poster berisi mengenai informasi karya masing-masing dan merupakan karya orisinal mahasiswa serta belum pernah dipublikasikan,
- c. Setiap tim membuat 1 (satu) poster dalam format portrait atau landscape,
- d. Poster dibuat dalam ukuran A3 dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi, dengan mencantumkan logo Universitas Jember, logo HIMASIF, dan logo ISIC di sebelah kiri atas,
- e. Karya tidak mengandung unsur SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan),
- f. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan navigasi,
- g. Poster harus memuat judul, nama tim, logo, manfaat, tujuan, dan fitur aplikasi (mockup),
- h. Salah satu anggota wajib mengunggah poster di Instagram dengan menandai akun Instagram @isic.himasif dan anggota timnya. Menggunakan hashtag #ISIC2025 #ISIC_SMARTCITY beserta caption menjelaskan deskripsi produk

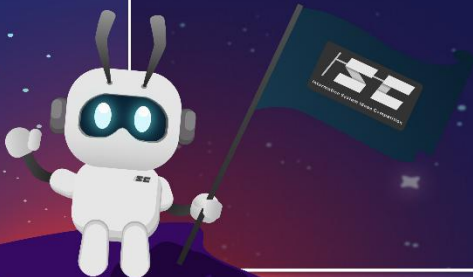
ISIC 2025





BABAK FINAL : PRESENTASI HASIL KARYA

- a. Tim melakukan presentasi di hadapan dewan juri dengan durasi presentasi maksimal 10 menit,
- b. Presentasi berisikan penjelasan mengenai materi yang dicantumkan dalam proposal,
- c. Sesi tanya jawab antara tim dengan juri akan dibuka oleh moderator setelah sesi presentasi selesai
- d. Urutan presentasi ditentukan dari undian pada saat Technical Meeting secara daring,
- e. Setiap tim harus sudah siap di *main room* paling lambat 10 menit sebelum jadwal presentasi,
- f. Jika waktu presentasi sudah habis maka akan dihentikan oleh panitia,
- g. Tim yang hadir namun anggotanya tidak lengkap pada saat final presentasi otomatis akan mendapat pengurangan nilai,
- h. Tim yang terlambat 10 menit pada saat final presentasi maka akan mendapat pengurangan nilai,
- i. Tim yang terlambat 25 menit saat final presentasi maka akan otomatis didiskualifikasi



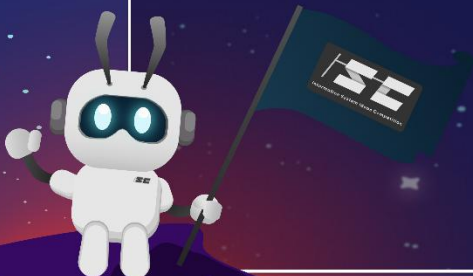
KRITERIA PENILAIAN

- Proposal

Kriteria penilaian	Bobot
Permasalahan yang diangkat	30%
Referensi teknologi yang digunakan (elemen-elemen teknologi, kesiapan infrastruktur, kesiapan stakeholder, sumber daya manusia (SDM), kesiapan data, dan lain lain	30%
Data pendukung berupa dokumen, foto, video, regulasi yang mendasarinya, dan lain-lain.	15%
Dampak implementasi yang diharapkan (orisinalitas, kreativitas teknologi yang digunakan dan pemanfaatan data serta informasi yang dihasilkan dalam mendukung pengembangan dimensi Smart City terkait atau lebih baik lagi dalam pengembangan Kota Cerdas)	15%
Kesesuaian dengan aturan yang ada pada rulebook	10%

- Poster

Kriteria penilaian	Bobot
Penyampaian konsep dan ide	30%
Gambaran umum produk/aplikasi	30%
Kesesuaian dengan konsep	20%
Daya Tarik	20%





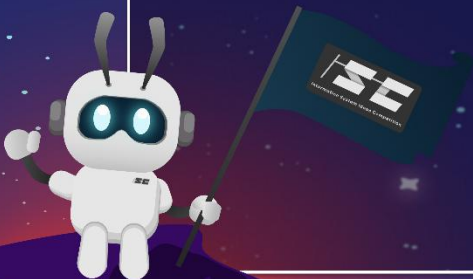
- Final Presentasi

Kriteria penilaian	Bobot
Penilaian terhadap kelompok (presentasi) • Penguasaan materi, • Penyajian konsep • Penilaian terhadap produk/aplikasi	30%
Potensi manfaat	30%
Keunikan (kearifan lokal)	20%
Fungsi dan fitur	20%

Narahubung:

Cleomita Reina

<http://wa.me/6285106790109>



ISIC 2025